

DOSSIER DE PRESSE
DECEMBRE 2019

INITIATIVES et CITÉ
LE DÉVELOPPEMENT LOCAL DURABLE

Smart

BAZAR ST SO

SOMMAIRE

ÉDITOS 05

1. LE PROJET
- 1.1 - L'AMBITION DU PROJET 09
- 1.2 - LES MISSIONS 09

2. UN LIEU OUVERT
- 2.1 - UN LIEU POUR TOUS 11
- 2.2 - UN LIEU EN COMMUN 12
- 2.3 - UN ESPACE ÉVÉNEMENTIEL 14

3. UN LIEU DE TRAVAIL ET DE CRÉATION
- 3.1 - DES ESPACES DE TRAVAIL 17
- 3.2 - DES ATELIERS DE PRODUCTION 18
- 3.3 - DES SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT 19
- 3.4 - UN LABORATOIRE D'INNOVATIONS 20
- 3.5 - DES IDÉES DE PROGRAMMATION 21

4. LE BÂTIMENT
- 4.1 - UN SITE EMBLÉMATIQUE 23
- 4.2 - LE FUTUR QUARTIER SAINT-SAUVEUR 24
- 4.3 - LE PROJET ARCHITECTURAL 25

5. LES ACTEURS DU PROJET
- 5.1 - LES PORTEURS DU PROJET 31
- 5.2 - LES GRANDS PARTENAIRES 34
- 5.3 - UN ÉCOSYSTÈME 36

6. LES ÉCHÉANCES 37

CONTACT 38

ÉDITOS



Lille porte une affection toute particulière pour les acteurs culturels et créatifs. L'aventure lancée en 2004 par la Capitale européenne de la Culture en est une des facettes les plus populaires et visibles. Une autre facette est le travail de terrain mené au quotidien auprès des artisans, collectifs d'artistes, designers, acteurs associatifs et entrepreneurs audacieux. Les politiques mises en place sur le territoire lillois depuis bientôt deux décennies en ont fait une ville attractive pour ces professionnels talentueux et engagés.

L'évolution des métiers de l'économie sociale et solidaire, la transformation des modes de conception, d'expérimentation, de coopération, demandaient d'ouvrir un nouvel espace pour que s'épanouissent des activités créatives et porteuses de valeurs sociales. Situé au cœur du quartier St Sauveur en devenir, le Saint-So Bazaar se propose de les réunir sous un même toit, dans une ancienne halle ferroviaire dont les usages se réinventent.

Installé dans le prolongement de la halle B de l'ancienne gare de marchandise, dont la première moitié accueille aujourd'hui de grandes expositions culturelles, le Saint-So Bazaar sera donc le nouveau phare de l'économie créative à Lille.

Au cœur d'une métropole, Capitale Mondiale du Design en 2020, qui a établi trois clusters dédiés aux industries créatives - Plaine Images, Lille Design et Maisons de Mode - Lille ne cesse d'accueillir de nouveaux acteurs : à Euratechnologies qui compte désormais plus de 4000 entreprises, au sein du nouveau Tech Shop de Leroy Merlin et dans ces nouveaux espaces de co-working et tiers lieux qui s'installent dans toute la ville.

Avec l'aménagement d'un nouveau quartier sur la friche ferroviaire Saint Sauveur nous avions une opportunité unique de voir émerger un lieu inédit où vont se côtoyer tous les acteurs de l'économie créative : artistes, designers, infographistes, artisans, entrepreneurs, associations et citoyens. Ce projet est à l'image de notre façon de concevoir la ville, avec son aménagement durable qui utilise l'existant et le réinvente, à travers sa vocation à mélanger les fonctions et les utilisateurs.

Innovant, foisonnant et ouvert, ce lieu proposera ainsi sur 5000 m^2 en coeur de ville : atelier, showroom, lieu de vie et espaces de co-working.

Nous avons imaginé le Saint-So Bazaar comme un lieu de liberté pour respirer, inventer, se rencontrer, rayonner – comme le sont à leur manière la Gare Saint-Sauveur pour la création artistique, et le bistrot St So pour la convivialité et la fête.

Le Saint-So Bazaar permettra de réunir en un seul lieu toutes les étapes de la création, de la conception à la vente en passant par la démonstration. Un lieu ouvert sur son environnement et aux habitants et visiteurs.

Je vous donne rendez-vous d'ici la fin de l'été 2019 pour l'ouverture de l'atelier, puis début 2020 pour l'ouverture complète du Saint-So Bazaar !

Martine Aubry
Maire de Lille





Nous sommes particuliérement enthousiastes à l'idée d'investir un lieu dont l'objectif est de stimuler l'économie créative au cœur de Lille. Le faire à Lille est d'autant plus porteur de sens. Lille, qui sera en 2020 capitale mondiale du design, nous invite à être à la hauteur de cette ambition et de faire du Saint-So Bazaar un lieu incontournable et attractif combinant culture et économie.

Le faire dans une ancienne gare de marchandises est autre un symbole fort. Avec l'essor de l'économie industrielle, des milliers de tonnes de marchandises ont transité par ce site. Demain, il s'agira de faire entrer ce lieu emblématique dans une nouvelle ère, celle de l'économie créative. Dans le Saint-So Bazaar, ce ne seront plus des marchandises mais des savoirs et des savoirs-faire qui transiteront et s'échangeront.

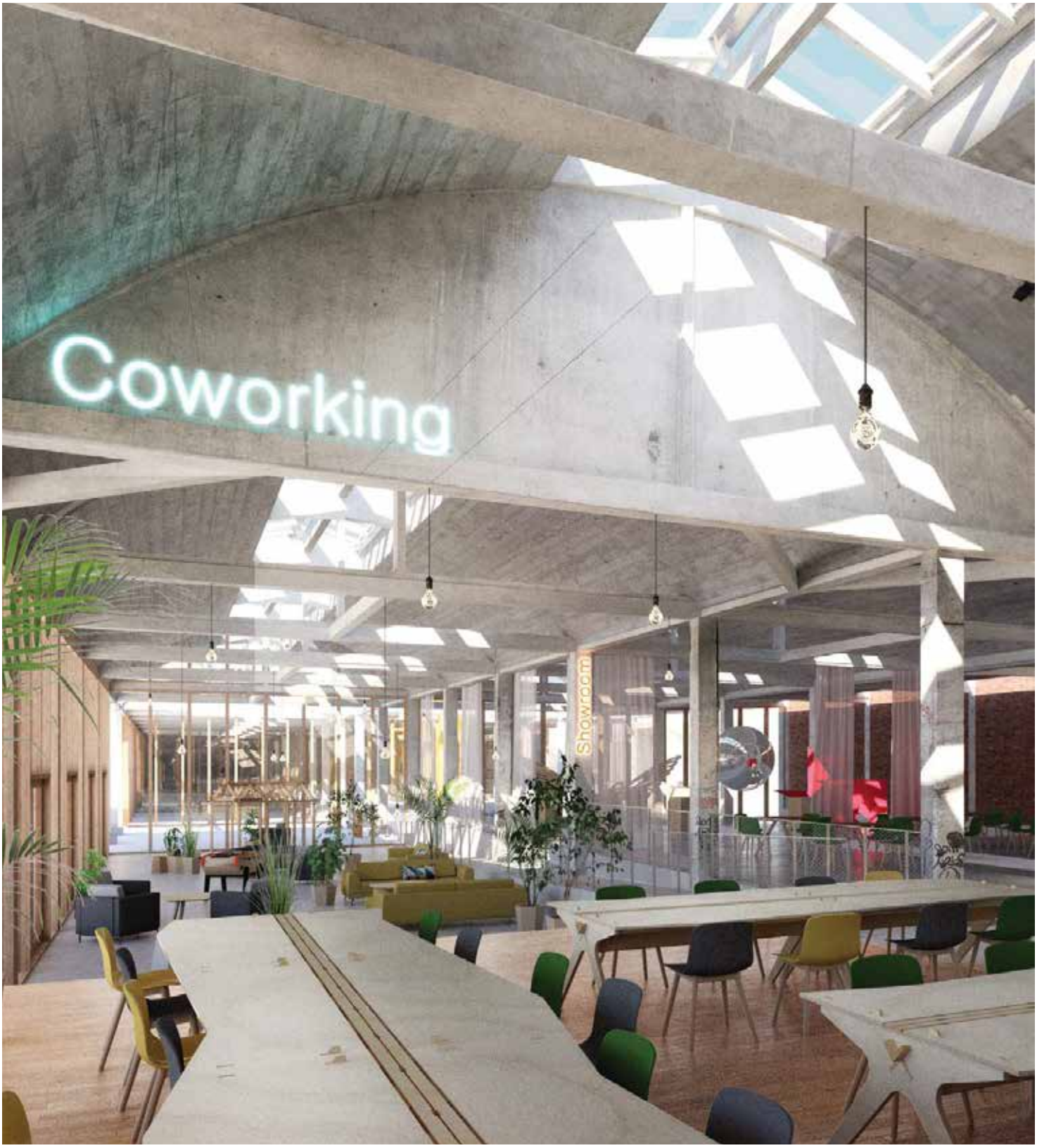
Nous sommes également enthousiastes car cette économie créative est porteuse de sens pour nous. D'abord en tant que SMart qui a été fondée au départ pour répondre aux besoins spécifiques des artistes et qui est désormais une des plus grandes coopératives de travail en Europe répondant aux besoins de milliers de travailleurs qu'ils soient designers, paysagistes, artisans ou encore consultants. Notre réussite est bien la preuve de la capacité des artistes et du secteur créatif plus largement à inventer les réponses aux défis de demain et à être un laboratoire des transformations en cours. Pour nous qui sommes engagés à accompagner les mutations du monde du travail, nous savons l'importance des lieux partagés comme espace de socialisation, de mutualisation et de développement.

Pour InitiativesETcité, économie créative rime avec créativité économique. Nos fonctions d'agenceurs de compétences et de facilitateur territorial ont pour finalité l'innovation sociale et un développement économique local durable et créateur d'emplois. Investir ce lieu et mettre en synergie ses fonctionnalités au service du plus grand nombre, du citoyen à l'entreprise en passant par le porteur de projet, constituent les moteurs de notre action. Notre pratique de la coopération est la preuve au quotidien que l'action collective démultiplie la valeur créée. Le Saint-So Bazaar nous apporte un outil exceptionnel et pertinent pour développer notre ambition au service de tous.

Nos expériences cumulées d'investissement et de reconversion d'autres sites en Europe nous démontrent que ces lieux sont propices à la coopération et à la mutualisation. Ils permettent de créer une dynamique et un foisonnement de projets pour ses usagers et plus largement sur le territoire. Enfin, cet assemblage entre communauté créative et développement local nous permettra de pouvoir offrir des réponses concrètes pour répondre aux besoins individuels et collectifs.

Sandrino Graceffa
Administrateur délégué SMart

Arnaud Turbez
Président d'initiativesETcité



5000 M² DÉDIÉS À L'ÉCONOMIE CRÉATIVE AU CŒUR DE LILLE

POUR QUOI LE BAZAAR

Pour le foisonnement, l'effervescence, les échanges,parce que c'est ouvert, joyeux et populaire et parce qu'on peut y trouver des idées, une lampe ou du génie !

Pour un lieu hybride où l'on travaille, où l'on produit, où l'on découvre et où l'on se rencontre.

1.
LE
PROJET

1.1 – L'AMBITION DU PROJET

Faire du Saint-So Bazaar
UN ESPACE INCONTOURNABLE
de Lille où convergent entrepreneurs, indépendants, citoyens.

CRÉER UN ÉCOSYSTÈME
fertile à la création d'entreprise, à l'innovation et à l'emploi.

DEVENIR UN LIEU où les savoirs et les savoir-faire s'échangent et se diffusent.

REDONNER VIE
à un bâtiment emblématique, ancienne halle de marchandises, qui fut naguère le symbole du passage à la modernité de Lille.

ETRE UNE VITRINE DES NOUVEAUX MODES DE TRAVAIL MUTUALISÉS ET CRÉATIFS METTANT EN SCÈNE DES MANIÈRES DE PRODUIRE INVENTIVES.

1.2 – LES MISSIONS

OFFRIR
un cadre et des conditions propices à l'éclosion et au développement des potentiels créatifs.

ACCOMPAGNER
les expérimentations, les initiatives, les projets par des programmes d'incubation, des formations, des événements.

FAVORISER
la logique de coopération pour créer une effervescence et un bouillonnement créatif sur le territoire.

FEDERER
les énergies autour de projets collectifs, citoyens, engagés.

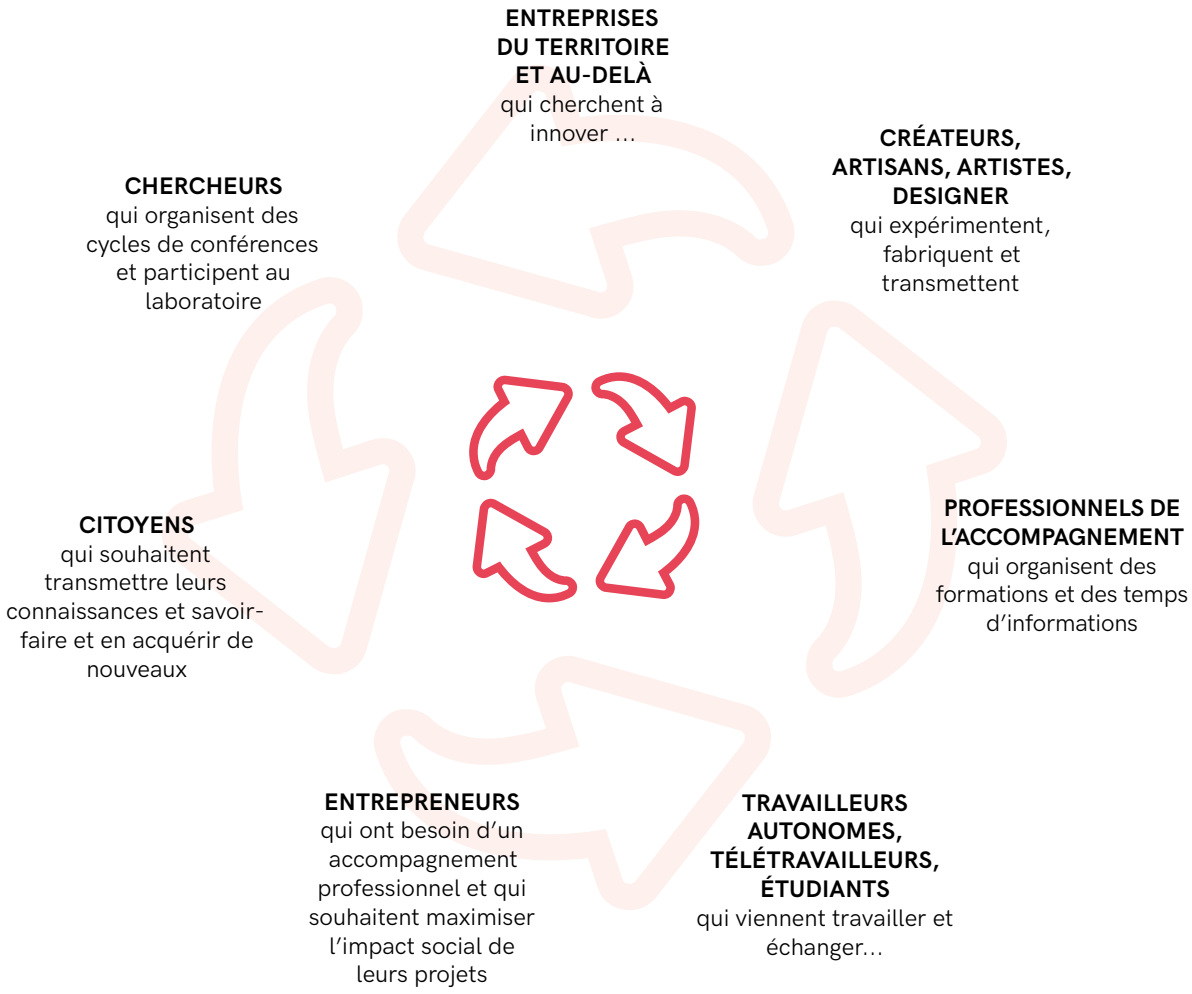
CONTRIBUER À L'ÉMERGENCE DE PROJETS INNOVANTS

2.
UN LIEU OUVERT

2.1 – UN LIEU POUR TOUS

Dans le Saint-So Bazaar, on trouve un foisonnement et une mixité d'usagers, reflet de sa communauté bigarrée. Le Saint-So Bazaar doit être un point de convergence et d'échange grand public. On y vient pour réfléchir, se former, trouver des sources d'inspiration, mais aussi découvrir, expérimenter.

Egalement lieu d'expérimentation sociale poreux avec le quartier, le Saint-So Bazaar permet de développer des initiatives citoyennes.



2.2 – UN LIEU EN COMMUN

Au centre du Saint-So Bazaar se déploie un grand espace ouvert et réversible, accessible au public en journée et lieu de rencontre pour les usagers. C'est la grande vitrine du bâtiment, dont les activités sont données à voir depuis la percée urbaine et toute la façade au sud. Les nombreuses portes peuvent s'ouvrir sur l'extérieur et garantir une perméabilité maximum avec les espaces publics.

Dans son fonctionnement courant, cette partie comprend :

— le lieu de vie polyvalent, de rencontre entre les différents occupants, détente, échange et travail libre ;

— l'espace de restauration ;

— le showroom, un espace utile à la présentation des travaux des résidents ainsi qu'à l'expérimentation de leurs projets, services ou produits.

Espace cuisine

Espace détente

Local à vélo

Sanitaires et douches

Bagagerie

Point relais des colis

LA CITOYENNE

Madame Dufleur,résidente du quartier, vient chercher des colis déposés au point relais. Elle est en recherche d'emploi actuellement et découvre que l'on peut aussi venir travailler librement en journée au Saint-So Bazaar. Ravie elle revient dès le lendemain parce que rester seule chez elle lui pesait. La semaine prochaine, elle reviendra pour participer à un cycle de conférences sur l'usage de l'intelligence artificielle dans les métiers de l'agriculture car elle se passionne pour les nouvelles technologies.







2.3 – UN ESPACE ÉVÉNEMENTIEL

En dehors des usages quotidiens l'espace commun peut accueillir des évènements pour un fonctionnement exceptionnel : vernissage d'une exposition, démonstrations, salons, réceptions, séminaires…

Un espace événementiel de 1000 m² comprend le showroom, l'espace bar et restauration eux-mêmes connectables à l'espace de travail partagé et pouvant déborder sur les 300 m² extérieurs.

ÉQUIPEMENTS


Lumière


Son


Estrade / Scène


Connectivité


Traiteur


Tables et chaises



L'ENTREPRISE

L'entreprise META basée à Roubaix souhaite repenser le design de ses produits et les tester auprès d'un échantillon d'usagers. Pour cela, ils ont besoin de talents créatifs et de réunir un public de « bêta-testeur ». Elle s'adresse au Saint-So Bazaar qui va l'aider à définir son besoin et lui présenter les membres de son écosystème (artistes, créatifs et entrepreneurs). Le Saint-So Bazaar va organiser la rencontre puis coordonner l'événement en invitant un panel public parmi les communautés qui fréquentent le lieu et qui sont intéressées par le sujet.

CONFIGURATIONS

Petite plénière	**283** personnes
Grande plénière	**411** personnes
Repas assis	jusqu'à **200** personnes assises
Cocktail	**1233** personnes
Manifestations	**2000** personnes




BAF

3. UN LIEU DE TRAVAIL ET DE CRÉATION

3.1 – DES ESPACES DE TRAVAIL

Les transformations du monde du travail nécessitent de repenser la notion de travail et ses espaces. Elles génèrent des nouveaux besoins : celui de développer son potentiel créatif, d'acquérir de nouveaux savoirs et de passer de l'ultra spécialisation à l'adaptation.

Pour ces raisons le Saint-So Bazaar propose différents espaces de travail en fonction des usages : bureaux fermés, postes de travail individuels privatifs, postes nomades et gratuits :

— 80 postes individuels payants
— 80 postes nomades et gratuits
— 150 salariés répartis dans des espaces de bureaux des entreprises résidentes.
— 6 salles de réunions de 4 à 8 personnes
— 1 grande salle de formation
— 2 salles de reprographie
— 6 espaces isolés pour téléphoner
— 1 salle de créativité



UN LIEU DE TRAVAIL NOMADE OUVERT ET GRATUIT EN JOURNÉE

Sur le modèle des lieux gérés par SMart, le Saint-So Bazaar propose un espace libre et gratuit adapté à tous ceux qui travaillent à distance, de manière nomade, à tous ceux qui cherchent des sources d'inspiration et des lieux de connexions ou à développer leur activité.



3.2 – DES ATELIERS DE PRODUCTION

Parce qu'il s'agit de remettre la création au cœur de la ville, le Saint-So Bazaar est doté d'un grand plateau ouvert de production propice à la mutualisation d'outils et de machines.

Au sein de cet espace, une ressourcerie permet le recyclage et le réemploi de matériaux, éléments de décors ou encore de scénographie à destination des usagers du lieu et ouvert aux acteurs du territoire.

En raison des nuisances potentielles de bruit et poussière, ce bâtiment est autonome, séparé du reste de l'établissement par la percée urbaine. Sa façade Est, donnant sur la percée urbaine, est une grande vitrine sur ses activités.

PRÉFIGURER LES USAGES

Parce que nul ne peut prédire ce que sera la production demain et que nous souhaitons nous adapter au mieux aux besoins des créateurs, artisans ou designers, nous favoriserons l'innovation pour équiper et aménager cet espace.

Une première phase d'occupation des ateliers est consacrée à la préfiguration des usages ainsi qu'à la production des premiers éléments d'aménagement du Saint-So Bazaar sous forme de mise à disposition des locaux.

L'ARTISAN

Youlam, c'est l'homme du bois. Ébéniste est pour lui plus qu'un métier, c'est une passion qu'il aime faire partager. Dans l'atelier partagé, il invente des meubles, détourne des objets, redonne une seconde vie à des vieilleries. Ses créations peuvent être achetées dans la galerie-vitrine, aux côtés d'autres productions des artisans d'art du Saint-So Bazaar. Un soir par semaine, il accueille dans son atelier des habitants venus pour réparer par eux-mêmes des objets en bois détériorés. Pendant les vacances scolaires, il organise des animations-initiations pour faire découvrir aux adolescents les métiers du bois.



3.3 – DES SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT

Pousser les portes du Saint-So Bazaar, c'est la certitude de bénéficier d'un réseau d'accompagnement. De par son écosystème (usagers, résidents et partenaires), le Saint-So Bazaar offre une large palette de services et d'outils apportant une solution à chaque étape de développement d'un projet, du besoin de conseils à la structuration.

UN ACCOMPAGNEMENT REPOSANT SUR :

— la logique de pair-à-pair : partage d'expériences, de savoir faire, de réseaux, de conseils entre pairs sont les leviers de la formation et de la capacité d'innover de chacun ;

— le mentorat permettant de connecter les jeunes pousses aux entrepreneurs plus expérimentés. Des entrepreneurs locaux seront régulièrement sollicités pour venir transmettre leur expérience ;

— des services d'accompagnement tel que SMart ;

— l'incubateur Evivent ! ;

— des permanences d'expert ;

— un réseau d'acteurs du financement.

Un accueil qualifié permet d'orienter les porteurs de projet vers des offres intégrées ou vers les dispositifs existants sur le territoire.

EXEMPLES D'ACCOMPAGNEMENTS :

— ateliers et programmes de formations ;

— sessions d'informations et présentations de dispositifs ;

— temps de réseaux et de rencontres professionnels.



L'ENTREPRENEUR SOLO

Laure est une jeune entrepreneure, elle souhaite monter un projet de musée numérique, son projet est solide, mais elle hésite encore à créer son entreprise. Elle se rend au Saint-So Bazaar. Le conseiller sur place l'accueille avec enthousiasme et lui parle du statut d'entrepreneur-salarié qu'elle ne connaissait pas. Enchantée par cette solution coopérative, elle prend rdv pour s'inscrire ainsi qu'à la permanence sur les financements participatifs avec LOVEMONEY prévue la semaine suivante.

3.4 – UN LABORATOIRE D'INNOVATIONS

Le Saint-So Bazaar va être un lieu d'innovation, par les activités qui vont s'y dérouler et par le public professionnel ou non professionnel qu'il va accueillir à différents moments de son fonctionnement.

Réunis par une volonté commune de produire (recherche), de diffuser (vulgarisation), d'opérationnaliser (R&D) et surtout de le faire avec des entrepreneurs, salariés, habitants, usagers qui sont considérés comme des acteurs clés des processus de recherche et d'innovation, l'ambition est de créer un lieu emblématique en région du foisonnement de la recherche en matière d'Innovations. Le Saint-So Bazaar, espace de mélange et d'échange, constituera une plateforme de mise en relation des acteurs de l'économie créative et des acteurs universitaires.

« Ce sont des formes joyeuses et non académiques de "recherche-action légère", qui permettent de conduire des micro-expériences dans des secteurs qui en sont habituellement éloignés ». Stéphane Vincent, directeur de la 27e Région.

Le Saint-So Bazaar sera aussi l'un des premiers occupant d'un tout nouveau quartier et l'occasion est belle de créer un Living Lab regroupant des acteurs publics, privés, des entreprises, des associations, des acteurs individuels, dans l'objectif de tester « grandeur nature » des services, des outils ou des usages nouveaux autour des nouvelles formes d'habitat, des Smart Cities… Il s'agira de sortir la recherche des laboratoires pour la faire descendre dans la vie de tous les jours.

L'Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers (ENSAM), l'Institut d'Etudes Politiques (IEP) et la faculté de Droit, voisins du site, et l'Ecole Nationale Supérieur d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL) ont manifesté leur intérêt pour cette démarche.

LA TÊTE CHERCHEUSE

Silvio est italien, professeur à l'université de Turin, et surtout un des piliers du réseau européen des tiers-lieux, dont le Saint-So Bazaar est devenu un emblème. Il s'est installé pour un an à Lille, en tant que chercheur, pour animer une équipe d'étudiants qui travaille sur les nouvelles formes d'entrepreneuriat, l'économie créative, et les lieux atypiques de travail collaboratif. Au Saint-So Bazaar qu'ils soient stagiaires, doctorants, ou salariés-chercheurs, ils mettent chaque jour en lumière les mille et une manières de s'employer autrement.



3.5 – DES IDÉES DE PROGRAMMATION

Un programme de rencontres et d'événements créatifs est mis en œuvre pour favoriser les conditions de la rencontre et de l'échange. Il faut créer des passerelles et mettre les talents en réseau pour trouver des solutions créatives aux enjeux de demain.

Conférences / Débats

Petits-déjeuners thématiques

Ateliers

Salons / Séminaires

Tests et démonstrations

Expositions



4.
LE BÂTIMENT

4.1 – UN SITE EMBLÉMATIQUE

UN PATRIMOINE HISTORIQUE

La halle B est la dernière pièce historique de la gare de marchandises Saint-Sauveur conservée dans son intégralité. Occupée pour moitié par l'espace d'exposition de St-So à l'ouest, le projet consiste en la réhabilitation de la seconde moitié orientale actuellement en friche.

Rouage de l'essor de l'industrie et du commerce lillois, la gare Saint-Sauveur symbolisait, à son ouverture en 1865, l'entrée de la cité dans la modernité et le XX^{e} siècle. Des tonnes de marchandises y ont transitées avant sa fermeture en 2003. Après un nouveau souffle apporté par la culture en 2009, elle incarne aujourd'hui le passage à l'économie créative, signe de la modernité de la ville. Demain des savoirs et des savoir-faire y transiteront.





LA DYNAMIQUE SAINT-SAUVEUR

Idéalement situé en continuité d'établissements phares du rayonnement culturel de la métropole et en proximité d'une véritable pépinière des savoirs, L'Ecole Nationale Supérieur d'Arts et Métiers (ENSAM) et l'Institut Pasteur, Le Saint-So Bazaar viendra compléter la polarité de Saint-Sauveur pour faire grandir un quartier de la créativité et de la connaissance et augmenter la dynamique intellectuelle et culturelle.

A l'instar de la halle d'exposition et du bistrot St So, le Saint-So Bazaar fera figure de première pierre à l'édifice du nouveau quartier à la croisée de quatre quartiers lillois très différents. La percée urbaine prévue dans le bâtiment permettra de créer une ouverture et de dessiner des traversées piétonnes propices à retisser du lien.

4.2 – LE FUTUR QUARTIER SAINT-SAUVEUR

CONTEXTE URBAIN



Halle B Saint-Sauveur
A. Équipement culturel
B. Saint-So Bazaar (ateliers)
C. Percée urbaine
D. Saint-So Bazaar



4.3 – LE PROJET ARCHITECTURAL

Le Saint-So Bazaar offre ainsi un cadre de travail ouvert sur la ville puissant et doux à la fois, contemporain dans son programme et son architecture, et intégré dans l'histoire de la ville.

UN LIEU UNIQUE

Le Saint-So Bazaar est ouvert sur le quartier. Par ses grandes vitrines et nombreuses ouvertures, il donne à voir les activités qui l'animent.

Il qualifie l'espace public, autant que l'espace public le qualifie. La façade sud s'ouvre sur la nouvelle place urbaine : les activités du Saint-So Bazaar peuvent sortir et animer ces espaces et les terrasses au sud, au cœur du nouveau projet urbain.

À travers une « tranchée » dans la halle, une ouverture urbaine nord/sud donne à voir l'intensité du Saint-So Bazaar ; un quai extérieur y est conservé en support d'installation(s) monumentale(s), pérenne ou éphémères, dépassant de la couverture.

UNE ARCHITECTURE PUISSANTE ET DOUCE

Respecter et révéler l'esprit du lieu. Tel pourrait être le précepte de notre intervention sur ce bâtiment existant.

Un esprit industriel conservé, magnifié par l'ajout d'une architecture rapportée chaleureuse en utilisant largement le bois.

Un grand volume ouvert et lumineux, offrant de généreuses ouvertures en façade et en toiture, de belles hauteurs sous le plafond existant, en conservant les traces du passé : conservation de la topographie du lieu (quai existant) et expression des structures et matières brutes (béton, bois, métal).



DES PRINCIPES DURABLES ET RAISONNÉS

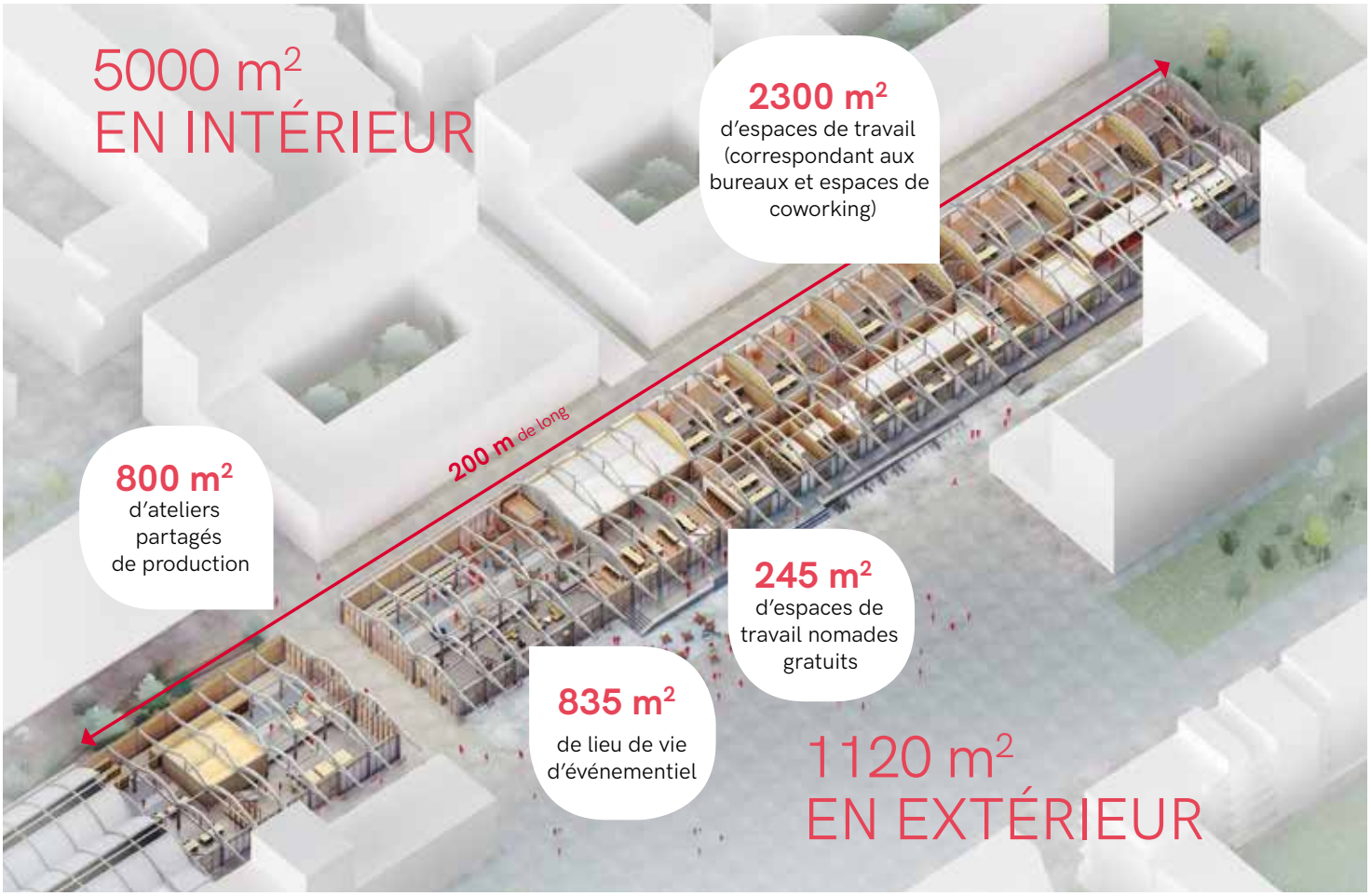
Faire avec l'existant : conserver au maximum, c'est le premier principe pour construire durablement. Ce qui est mutable est durable : le Saint-So Bazaar propose un grand contenant réaménageable. Les espaces sont très ouverts et les quelques espaces cloisonnés des bureaux privatisés respectent la grille de la structure béton existante. Tous les aménagements techniques permettent les évolutions dans le temps.

Au-delà de ce principe, le Saint-So Bazaar fait la part belle à l'utilisation du bois, pour les éléments architecturaux rapportés : des menuiseries extérieures aux aménagements intérieures de second œuvre (planchers, mezzanines, doublages et cloisons).

Enfin, il est prévu l'installation de panneaux photovoltaïques en toiture, et l'étude pour l'installation d'un puits canadien est en cours.






5000 m²
EN INTÉRIEUR
2300 m²
d'espaces de travail (correspondant aux bureaux et espaces de coworking)
200 m de long
800 m²
d'ateliers partagés de production
245 m²
d'espaces de travail nomades gratuits
835 m²
de lieu de vie d'événementiel
1120 m²
EN EXTÉRIEUR


Atelier
Vitrine / Podiums
Installation Design et/ou Artistique pérenne ou éphémère ?
Lieu de vie
Coworking

BÉAL & BLANCKAERT

Architectes et urbanistes, créée en 1991, est composée aujourd'hui d'une vingtaine d'architectes. Elle travaille dans l'ensemble du territoire. Trois de ses membres, Antoine Béal, Ludovic Blanckaert et Hélène Verniers sont également enseignants dans les écoles d'architecture, à Lille et à Tournai.

VALEURS : l'agence se fonde d'abord sur des valeurs : C'est une petite société où sont convoqués l'esprit d'équipe, l'engagement, la rigueur, la collaboration, l'écoute et le partage, et enfin le sens du plaisir et l'épanouissement de chacun.

LES RÉALISATIONS de l'agence font toutes l'objet d'un travail particulier donnant naissance à des projets spécifiques, liés aux autres à travers les exigences permanentes de l'atelier : L'environnement urbain, culturel ou climatique, les usages, l'échelle humaine, l'adéquation aux aspirations du client et la pérennité des ouvrages, valeurs associés à une écriture architecturale forte. Cette diversité permet de se renouveler sans cesse, de cultiver la créativité et de réinterroger le sens de l'architecture dans notre société.

LES DOMAINES D'INTERVENTION sont nombreux pour conserver la mobilité intellectuelle nécessaire à la spécificité de chaque situation. L'agence a ainsi étudié et réalisé des projets très divers liés à l'urbanisme, la culture (médiathèques, centres culturels), aux sports (centres aquatiques, salles de sports diverses…), aux logements, au tertiaire, à l'enseignement, aux Infrastructures..

Elle est aussi souvent appelée pour des projets à programmes mixtes, ce qui lui donne une compétence de complexité.

QUELQUES PROJETS RÉALISÉS

— Le Centre Aquatique Plein sud de Lille (photo 1)

— Le nouveau siège social de Capgemini à Euratechnologies, Lille (photo 2)

— La Médiathèque Albert Camus de Vitry-le-François

— Le Kipstadium à Tourcoing – réhabilitation de la Brasserie Terken (photo 3)

— La réhabilitation d'un ancien magasin de stockage de laine en hôtel d'entreprises à Tourcoing

PRIX

— Equerre d'argent : Beal Blanckaert nommé en 2004, 2008 et 2016

— Grand prix d'architecture de Picardie en 2015

— Grand prix d'architecture Haut de France : 2015 et 2017

— Europan, Projet Lauréat 2004


1


2


3

5. LES ACTEURS DU PROJET

5.1 – LES PORTEURS DU PROJET

Le projet du Saint-So Bazaar est le fruit d'une procédure concertée initiée par la ville de Lille et la SPL Euralille. Suite au lancement d'un Appel à Manifestation d'Intérêt lancé fin 2016, une trentaine d'acteurs se sont réunis pendant plusieurs rencontres afin d'enrichir sensiblement le projet initial.

A l'issue de ce processus participatif, SMart et initiativesETcité, combinaison d'une communauté de travailleurs et d'entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire ont été retenus par la ville de Lille.

Fin 2017 en signant un Bail Emphytéotique Administratif (BEA), la Mairie confie à Smart et Initiatives et Cité, associés au sein de la SAS Saint So Immo, la rénovation et l'exploitation du site pour les 25 prochaines années.

UNE GOUVERNANCE SINGULIÈRE À DIMENSION ENTREPRENEURIALE ET SOCIÉTALE permettra à ces entités privées de travailler main dans la main avec des collectivités, des réseaux professionnels et des acteurs du territoire pour construire ce beau projet.

LILLE MÉTROPOLE, WORLD DESIGN CAPITAL 2020 !

Considérant le Saint-So Bazaar comme un processus continu nous souhaitons nous associer à la démarche de WDC 2020 en déposant un **POC ! *** afin de penser le lieu dans son ouverture et ses usages.

*Proof Of Concept ou démonstration de faisabilité est une réalisation expérimentale concrète et préliminaire, courte ou incomplète, illustrant une certaine méthode ou idée afin d'en démontrer la faisabilité.

LE COÛT DU PROJET ESTIMÉ

8,5 millions d'euros d'investissements.

50% d'apports publics

50% d'apports privés

SMART

SMart est une coopérative européenne qui permet aux travailleurs créatifs et autonomes de créer et développer leurs activités économiques en toute liberté au sein d'une seule et même entreprise qu'ils partagent et gèrent de façon démocratique, tout en bénéficiant du statut de salarié et de l'ensemble des protections qui vont avec. SMart réunit plus de 160 000 travailleurs en France et dans 8 autres pays d'Europe, générant près de 200 millions d'euros de chiffre d'affaires.

SMart a développé près d'une dizaine de tiers-lieux et mettra son expérience, notamment en terme d'animation territoriale (ex de LaVallée à Molenbeek) et son réseau européen au service du Saint-So Bazaar. Avec sa communauté créative SMart offre une réserve de talents importante tant au niveau national qu'international.



LaVallée › Bruxelles © photo : Joëlle Lé

LaVallée › Bruxelles › 6000 m² › Ateliers, bureaux, expositions, événements › 154 occupants permanents › plus de 20 000 participants aux événements en 2017

Brussels Art Factory › Bruxelles › 800 m² › Ateliers, expositions, événements, espaces de répétition › 43 occupants

Le centre de création des Tanneurs › Liège › 500 m² › Bureaux, salles de réunion › 50 postes de travail

Spinoza › Paris › lieu temporaire › 400 m² › Espaces de coworking, événements › 50 porteurs de projets › 60 événements réunissant 600 personnes

INITIATIVESETCITÉ

initiativesETcité est un écosystème d'entreprises qui accompagne les acteurs des territoires (institutions ; collectivités territoriales ; réseaux associatifs ; entreprises) dans le développement de projets complexes et innovants. Nous sommes convaincus que l'ancrage territorial, l'ouverture, et l'impact social sont des enjeux transversaux pour nos actions.

Nos métiers : le conseil, la formation, la communication.

initiativesETcité, c'est une union d'économie sociale (UES) de 21 entreprises (cae ; scop ; sas ; sarl), une communauté de 300 salariés permanents et 24 millions d'euros de chiffre d'affaires.

NOTRE EXPERTISE :

— Créer de **nouvelles formes d'organisation et d'emploi** basées sur la mutualisation et la coopération.

— **Communiquer et mobiliser** sur des projets d'intérêt général.

— **Conseiller et accompagner** les porteurs de projets complexes à fort ancrage local.

— **Qualifier** les acteurs et renforcer leur pouvoir d'agir.

NOS PROJETS TOTEMS :

LaGrappe lieu collaboratif qui centralise l'écosystème d'**initiativesETcité** et propose une multitude de formes d'accompagnement aux porteurs de projet et aux acteurs du développement local durable. Lille > 1800 m² > bureaux, espaces de coworking, événements > 100 occupants.

Evident ! l'incubateur de projets d'innovation sociale. Créé en 2018 Evident ! accompagne sa première promotion de porteurs de projet. Région Hauts-de-France > Promo #1 > 9 mois > 12 projets accompagnés.

La Fondation Impact vise à stimuler et soutenir l'innovation sociale pour l'impulser sur l'ensemble du territoire, l'essaimer, tisser des liens et accroître son impact sur nos sociétés. Echelle nationale > projets innovants à fort impact social > 18 candidatures déposées.



5.2 – LES GRANDS PARTENAIRES

LA VILLE DE LILLE



Reconvertir une friche industrielle en vue d'en faire un lieu attractif et innovant est toujours un défi pour une ville. Dans le cadre du Saint-So Bazaar, nous tenions à préserver la halle, qui est aujourd'hui le dernier témoin matériel de ce qu'a été la force et la vitalité de ce lieu ; celles d'une grande gare de stockage qui a vu transiter des milliers de tonnes de marchandises.

Pour donner une nouvelle vie à ce haut lieu de notre histoire industrielle et commerciale, il nous fallait un projet à la hauteur, c'est-à-dire un projet économique moderne, dynamique et innovant qui soit à l'image du quartier et à l'image de notre ville. Je crois que le pari est réussi. Le Saint-So Bazaar est un projet collectif, aujourd'hui porté par des partenaires engagés et solides. En proposant un lieu hybride consacré aux industries créatives, SMart et initiativesETcité, répondent à l'ambition que nous attendions du projet et assurent d'en faire un espace d'échanges, animé et ouvert.

Nous pouvons être fiers de ce futur Saint-So Bazaar, construit collectivement, et qui devrait commencer à ouvrir ses portes l'été prochain.

Pierre de Saintignon

LA MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE

La Métropole Européenne de Lille (MEL) est pleinement investie dans le projet Saint Sauveur et la réalisation de son premier cœur battant : le Saint-So Bazaar.

En décembre dernier, la MEL confiait la concession d'aménagement du site à la SPL Euralille. Aujourd'hui, le lancement du projet du Saint-So Bazaar en est une des premières illustrations.

Ce futur lieu original, innovant, productif et créatif s'avère une véritable opportunité économique pour le territoire : accueil d'activités productives et collaboratives mais aussi d'activités design, démonstrateur de l'importance du design dans la dynamique de la Capitale Mondiale du Design 2020. Le Saint-So Bazaar a en effet vocation à être un carrefour d'usages, d'échanges et de rencontres conviviales, animé par une communauté d'acteurs diversifiée (makers, entrepreneurs, designers, etc.)

Il participe incontestablement à redonner vie à ce futur quartier au cœur de la métropole.

La MEL, qui soutient par ailleurs le programme d'animation du réseau d'Initiatives et Cité à hauteur de 60 000€ annuels, participe au financement de la réhabilitation du site à travers une subvention de 800 000€.

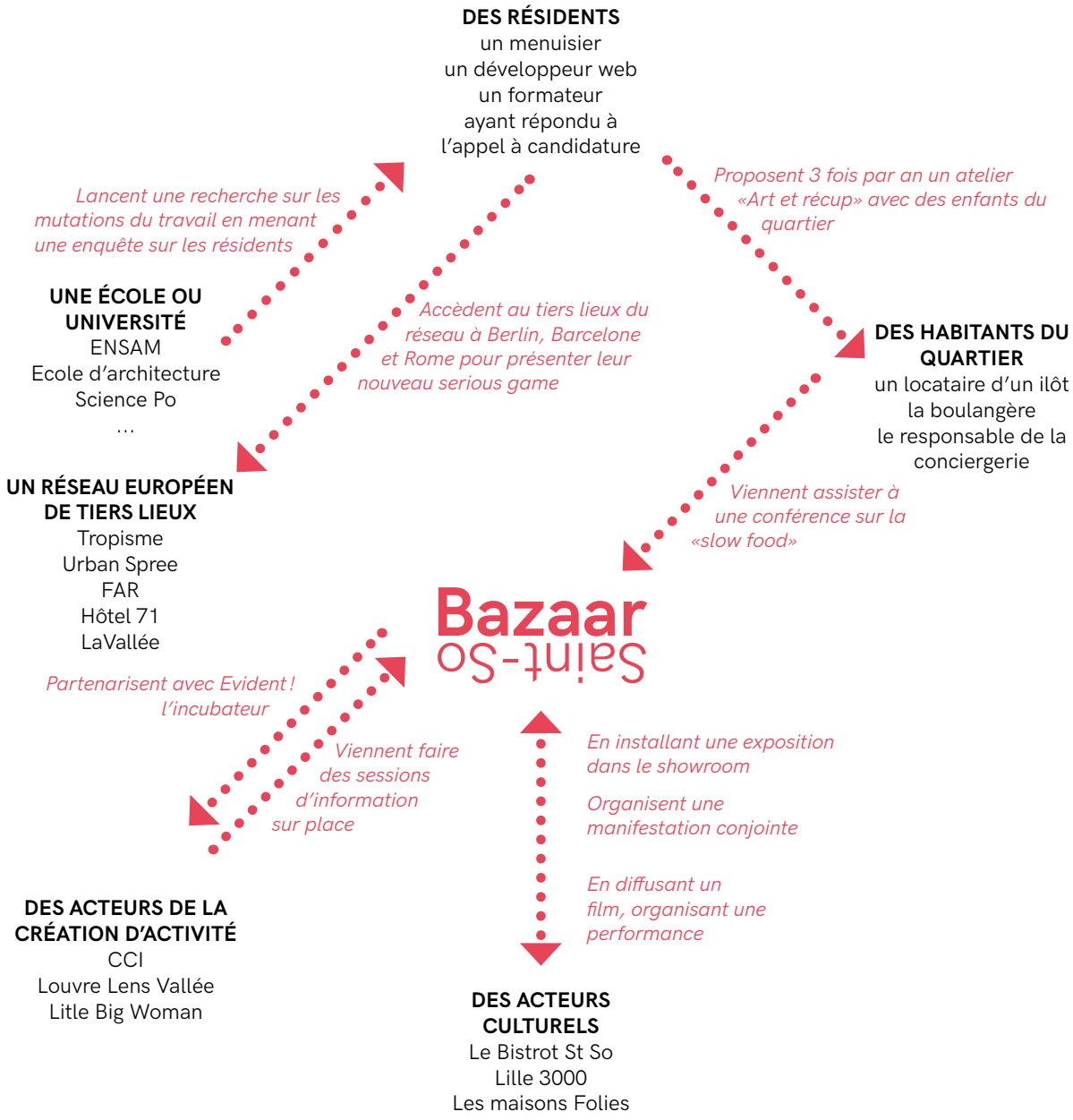
À PROPOS DE LA MEL
Au service des 90 communes qui la composent, la Métropole Européenne de Lille agit au quotidien pour 1,2 million d'habitants. Elle est compétente dans les domaines essentiels suivants : transport, logement, économie, espace public et voirie, aménagement et urbanisme, politique de la ville, eau, assainissement, déchets ménagers, accessibilité handicap, nature et cadre de vie, culture, sport, tourisme, crématoriums. Le Conseil de la Métropole, présidé par Damien Castelain depuis le 18 avril 2014, est composé de 184 membres élus au suffrage universel direct pour 6 ans.

MEL MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE

5.3 – UN ÉCOSYSTÈME

OUVERT, EFFERVESCENT...

Voici quelques illustrations de ce que nous imaginons comme dynamique autour de notre écosystème du Saint-So Bazaar.



EN BREF

MIXITÉ
des usages et des publics

ECHANGE
pour un lieu basé sur la réciprocité

INTENSITÉ
pour un lieu attractif et rayonnant

CRÉATIVITÉ
parce que l'on y invente des solutions originales et ingénieuses



BAZAAR ST SO

—

Smart

https://www.smartfr.fr/

INITIATIVES et CITÉ
LE DÉVELOPPEMENT LOCAL DURABLE

https://initiativesetcite.com/

@bazaarstso

6. LES ÉCHÉANCES



CONTACTS PRESSE

Patricia Gombert : 06 08 98 29 59
pgombert@agenceaffairespubliques.fr

CONTACT PRESSE AU SEIN DE L'ÉQUIPE PROJET
Quentin Debruyne: quentin.debruyne@smart.coop

Crédits illustrations Architectes Urbanistes Béal & Blanckaert